

# Bei Deli & Co bringt der Bote die gesunde Jause ins Büro

Die Deli & Co GmbH aus Pierbach im Bezirk Freistadt hat sich ganz und gar der gesunden Ernährung verschrieben. „Tagsüber bleibt manchmal einfach wenig Zeit für ein gesundes Essen. Viele greifen in der Hektik zur Wurstsemmel und zum Schokoriegel“, weiß Deli & Co-Geschäftsführer Heinz Huber. Dagegen schaffen die Snackpacks von Deli & Co. nun Abhilfe, Ernährungsbewusste können seit Kurzem auf der Internetseite

[www.delico.at](http://www.delico.at) unkompliziert aus verschiedenen gesunden Jausenpaketen wählen, die Snacks kommen per Bote ins Büro.

## Einfach und gesund

Die Snackpakete, zusammengestellt von Ernährungswissenschaftlern, gibt es in den Kategorien „Vital“, „Nervenstark“, „Herzgesund“ und „Figurbewusst“. „Insgesamt 13 verschiedene Zusammenstellungen stehen

zur Auswahl, die gesunde Ernährung einfach machen, den Blutzuckerspiegel ausbalancieren und so Heißhungerattacken vermeiden“, so Huber. Die Pakete enthalten knackiges Obst und Gemüse, Cracker, Dips, bunte Müslis und Nuss-Variationen.

Die Bestellung erfolgt rasch und einfach im Internet, Snack-Verpackung sowie Lieferung der Jausenpakete sind im Preis inkludiert. Näheres dazu unter [www.delico.at](http://www.delico.at)



Frisches Obst, Gemüse und Nüsse bringen Energie für Arbeits- oder Schulltag.

## voestalpine erwartet positives Ergebnis

Für das gesamte Geschäftsjahr 2009/10 erwartet die voestalpine „ein deutlich positives operatives Ergebnis“. Gleichzeitig sollte auch „ein zumindest ausgeglichenes Ergebnis nach Steuern“ (Jahresüberschuss) erreichbar sein. Für das dritte Quartal des Geschäftsjahres geht der Stahlkonzern von einer ähnlichen Ergebnisentwicklung wie im zweiten Quartal aus.

Im ersten Halbjahr 2009/10 ist die voestalpine in die Verlustzone gerutscht. Das Nettoergebnis drehte gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres von +518,8 auf -19,9 Mio. Euro. Operativ war das Unternehmen noch positiv – das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) schrumpfte allerdings um 94,1 Prozent auf 46,4 Mio. Euro. Die Umsätze gingen um mehr als ein Drittel (36,2 Prozent) auf 4,14 Mrd. Euro zurück. Die Rohstahlproduktion sank um 32,8 Prozent auf 2,73 Mio. Tonnen.

## Weniger Gewinn und Umsatz für Linz Textil

Die börsennotierte Linz Textil Holding AG hat die ersten drei Quartale 2009 mit weniger Nettogewinn und Umsatz abgeschlossen. Das operative Ergebnis verbesserte sich zwar gegenüber der Vorjahresperiode deutlich von 231.000 auf 1,7 Mio. Euro. Doch der Konzerngewinn halbierte sich von 1,14 Mio. auf 655.000 Euro. Das Ergebnis vor Steuern (EBT) sank leicht von 1,65 auf 1,54 Mio. Euro, der Umsatz gab von 98,74 auf 89,02 Mio. Euro nach.

Der Rückgang der Konzern Erlöse habe sich auch im dritten Quartal, wenn auch nicht mehr so vehement wie in den ersten sechs Monaten, fortgesetzt, heißt es in der Mitteilung des Linz-Textil-Vorstands. Die Linz-Textil-Gruppe blickt mit einer „vorsichtig optimistischen Grundstimmung“ auf das auslaufende Jahr. Für das erste Halbjahr 2010 sei ein ähnlicher Geschäftsverlauf wie im zweiten Halbjahr 2009 zu erwarten.

## Quelle: Raiffeisenlandesbank sichert geregelte Abwicklung

„Auch wenn wir bei Quelle Österreich nicht Hausbank sind, wollen wir mithelfen, dass die Mitarbeiter sowie die Gläubiger eine geregelte Abwicklung und eine Konkursquote bekommen“, erläutert Ludwig Scharinger, Generaldirektor der Raiffeisenlandesbank OÖ. Die Raiffeisenlandesbank OÖ hat daher dem Masseverwalter der Quelle Österreich AG einen Kredit in Höhe eines zweistelligen Millionenbetrages gewährt. Damit kann Masseverwalter Erhard Hackl nun die an ein Factorunternehmen der ABN AMRO-Gruppe verkauften Kundenforderungen zurückkaufen. Darüber hinaus will Raiffeisen OÖ mithelfen, dass Mitarbeiter von Quelle Österreich, die Kunden bei Raiffeisen sind, rasch zu noch ausstehenden Löhnen und Gehältern kommen.

## Easy-Media wächst im Verlagswesen

Easy-Media mit Sitz in Linz befindet sich seit der Gründung vor dreieinhalb Jahren auf Erfolgskurs. „Dies bedeutet heutzutage vor allem, ständig innovativ und in Bewegung zu sein, um die unterschiedlichsten Bedürfnisse der Kunden abdecken zu können“, so Geschäftsführer Christian Höllwirth. Ob traditionelle Anfragen oder innovative Sonderwünsche – die Easy-Media liefert die Lösung in den Bereichen Werbung, Druckmanagement sowie Webdesign und -programmierung.

Ein neuer Schwerpunkt wird zukünftig das Verlagswesen sein. Ob Sachbücher oder Gedichtbände – in einer kleinen Auflagenanzahl für den Bekanntenkreis oder in großem Umfang für die breite Öffentlichkeit – Höllwirth unterstützt seine Kunden von der Gestaltung bis zum Vertrieb. Ein aktuelles Beispiel dafür ist der Gedichtband „Liebe dich und lebe dein Leben“ von Florian Wiplinger, Unternehmer in Leonding. Die Impressionen – kombiniert mit einzigartigen und stimmungsvollen Bildern – geben dem Leser Anregungen, wie er mit Freude, Zuversicht und Leichtigkeit seinen Weg in diesem Leben meistern und seine Träume und Visionen umsetzen kann. Weitere Infos unter [www.easy-media.at](http://www.easy-media.at)



Florian Wiplinger (l.) und Christian Höllwirth präsentieren das neue Werk.