

# CONVENIENCE-SHOPS



## Deli & Co.

### Snackpacks bei Spar Gourmet

**D**er Snack-Sektor wird kräftig durchgemischt. Die 2009 gegründete Firma Deli & Co. bietet mit ihren Snackpacks gesunde Imbisse aus rein biologischen Zutaten. Die Palette reicht von frischem Obst und Gemüse bis hin zu Knabberereien wie Nüssen und Antipasti. Insgesamt können 21 von Ernährungsexperten zusammengestellte und nährwertberechnete Packs bestellt werden. Mit der Variante MySnackpack können Kunden selbst kombinieren. „Momentan wird zu 80 Prozent ein individuelles MySnackpack bestellt“, er-

klärt Geschäftsführer Heinz Huber im REGAL-Gespräch.

Die Rohware stammt von Großhändlern und regionalen Lieferanten. Snackpacks werden per Hand gefertigt und mit der Post ausgeliefert. „Die Preise liegen bei rund fünf Euro inklusive Versand. Wöchentlich gehen rund 1.000 Snackpacks raus“, so Huber.

**Testlauf bei Spar.** Mitte Oktober kommen die Snackpacks auch in den Handel. Bei zwei Wiener Spar Gourmets startet der Testlauf. „Es werden

drei verschiedene Varianten aufliegen. Die Preise werden vom Online-Shop übernommen“, verrät Huber. Neben dem Versuch bei Spar, laufen auch bereits Gespräche mit Tankstellenshops. „Darüber hinaus eignet sich Snackpack auch optimal als Marketinginstrument, da sie individuell an die Corporate Identity der Firma angepasst werden können“, so Huber und ergänzt: „In absehbarer Zeit werden wir viel mehr an Firmen ausliefern als an Privatpersonen, da die Stückzahl je Bestellung bei weitem höher ausfällt.“

## OMV

### Erfolgreiche Kooperation mit Bank

**P**artnerschaft zwischen Erste Bank und Sparkassen und OMV läuft erfolgreich. Seit dem Frühjahr können Kunden an 170 OMV-Stationen per Karte Bargeld tanken. Kunden von Erste Bank und Sparkassen können auch Geld auf ihr Konto einzahlen und Überweisungen tätigen. Als neue Serviceleistung bieten die beiden Unternehmen die Gute-Fahrt-Box, mit Gratis-Konto



Mag. Harald Joichl

für ein Jahr, ein. „Die Kooperation mit der Erste Bank und Sparkassen wirkt sich positiv auf die Kundenfrequenz an unseren Tankstellen aus. Mit diesem exklusiven Produktpaket laden wir Bankkunden ein, sich vom Qualitätsangebot der OMV zu überzeugen“, erklärt Mag. Harald Joichl, Leiter des OMV Tankstellengeschäfts in Österreich und Deutschland.

## Freshii

### Gesundes Fast Food

**S**tartschuss in Österreich. Die Restaurantkette freshii eröffnet am 11. Oktober in der SCS den ersten Store. Geschäftsführer Andreas Kotal übernimmt als Master-Franchisenehmer dieses Gastronomiekonzept aus Kanada und den USA. Auf dem freshii Speiseplan stehen etwa Salate, Burritos, Wraps, Suppen und Frozen Joghurts. Auch ein Lieferservice wird angeboten. Bis Jahresende sollen in Wien sechs Restaurants entstehen, darunter auch im Donauzentrum und in der Galleria (Landstraße). Insgesamt sind in der Bundeshauptstadt 15 freshii's geplant, weitere Stores sollen ab 2011 in den Bundesländern folgen. In fünf Jahren sind 20 bis 30 Lokale in Österreich angedacht.



GF Andreas Kotal

## Schlumberger

**E**rfrischung und Abwechslung im Tankstellenshop. Die Schlumberger Gruppe bietet mit ihrem breiten Produktspektrum eine große Auswahl in Österreichs Tankstellenshops. Für die kühle Erfrischung sorgen der neue Drink Sens und der bekannte Lipton Ice Tea. Das passende Geschenk liefert die Schlumberger Sekt Flasche. Durch die praktische Slim Can, ist Sens der optimale Partner in Sachen alkoholfreie Erfrischung für unterwegs. Das Bitter-Portfolio von Sens beinhaltet die klassischen Geschmacksrichtungen Tonic Water, Bitter Lemon und Ginger Ale.

