



# CONVENIENCE-SHOPS

## NewsNewsNews

**OMV.** Mit der Eröffnung der Raststation Deutsch-Wagram an der S 1 Ost, ging auf einer Fläche von 72.000 m<sup>2</sup> einer der größten Raststationen Österreichs in Betrieb. Den Reisenden stehen eine OMV Tankstelle mit Viva Genusswelt und ein Rosenberger Restaurant zur Verfügung. Weniger als ein Jahr hat die Errichtung gedauert. Investiert wurden 21,7 Mio. Euro.

**Smart&co.** Seit Anfang Juni führen sämtliche Filialen von Mediamarkt und Saturn die aktuelle Smartbox Erlebnisgeschenkbox-Kollektion. Zwölf unterschiedliche Geschenkboxen stehen zur Auswahl. Weitere Vertriebskanäle sind Interspar, Eurospar, Maximarkt und Butlers sowie Morawa und Liber Novus.



**Vöslauer** bringt mit den neuen Leichtflaschen „4 x 1l“ eine Verpackungsinnovation auf den heimischen Getränkemarkt. Die neuen 1l PET Flaschen in den Sorten „prickelnd“ und „ohne“ sind ab sofort österreichweit in Tankstellen-Shops, Drogeriemärkten und –

im Rahmen erfrischender Sommeraktionen – im LEH erhältlich. Neben dieser neuen Verpackung, ist seit Anfang Juni die neue Vöslauer Balance Sorte „Nordbeeren-Hopfen“ im Handel erhältlich. Nach Balance Gelbe Birne ist das die zweite Neueinführung einer Balance-Sorte im Jahr 2011.

**Kraft Foods** bietet mit starken Marken wie Milka, Mirabell, Toblerone oder Jacobs Icepresso zahlreiche Produkte, die sich in Tankstellen-Shops gut platzieren lassen. Ideal sind etwa die Milka Zack Riegel, die durch ihren innovativen, patentierten Öffnungsmechanismus überzeugen. Hier wird das Portfolio durch die Integration des beliebten Milka Leo Go Riegels um eine Sorte erweitert. Eine Neuheit sind auch die Milka Snax in drei Sorten, erhältlich seit April.



**Kaiser.** Ab Sommer 2011 erhält das Kaiser-Zuckerl BIO Salbei Thymian, welches sich mit einer Steigerung von mehr als 30 Prozent in der Nische behauptet, Unterstützung durch das neue-alte Kaiser BIO-menthol Bonbon. Ab Juli/August sind die Zuckerl in der 50g-Faltschachtel verfügbar.

**Kalea.** Rechtzeitig zum Sommer bringt Kalea eine hochwertige Bierbox, in limitierter Auflage auf den Markt. Der Inhalt: zwölf ausgewählte Bierspezialitäten und coole Accessoires, wie etwa ein Eiswürfelbeutel für die Kühlung der Getränke. Erhältlich ist die Bierbox bei Merkur, Interspar, Eurospar und Maximarkt sowie gut sortierten Tankstellen-Shops.



**Deli & Co.** Die Firma Deli & Co. hat für ihre Snackpacks eine neue Verpackung konzipiert, speziell für den Handel. Der Produktvorteil liegt im variablen Inhalt, einer kompakten Größe, einem optisch ansprechendem Design und einem großen Sichtfenster. Deli & Co. bietet mit dem innovativen Konzept, gesunde Imbisse aus rein biologischen Zutaten.



Die Palette reicht von frischem Obst und Gemüse über Knabberereien wie Nüsse bis hin zu Antipasti.

**Brau Union.** Tankstellen gewinnen mit ihren attraktiven Shop-Bereichen auch für die Produktgruppe Bier zunehmend an Bedeutung. Das Außendienst-Team der Brau Union Österreich betreut mit Produkt- und Markenkenntnis, starken Marken, neuen innovativen Ideen und konstantem, nachhaltigen Engagement den Tankstellenshop und die Tankstellen-Gastronomie. Bereits in den ersten vier Monaten hat die Brau Union in Sachen Innovation kräftig aufs Tempo gedrückt – und den Zipfer Limettenradler, den Gösser NaturRadler Kräuter sowie die Puntigamer 1,5 l Maxi-Flasche auf den Markt gebracht. Eine optimale Bier-Präsentation ermöglicht der Heineken Open Front Cooler. Auf kleinem Raum können so die Heineken Produkte optimal angeboten werden.



**Tankstellen-Statistik.** Zum Jahresende 2010 gab es nach Erhebung des Fachverbands der Mineralölindustrie (FVMI) in Österreich 2.659 öffentlich zugängliche Tankstellen, um 57 weniger als noch im Jahr davor. „Aufgrund des harten Verdrängungswettbewerbs und der geringen Margen wird es in Österreich immer schwieriger, Tankstellen wirtschaftlich erfolgreich zu führen“, so Dr. Christoph Capek, FVMI-Geschäftsführer.